

# REGOLAMENTO THE SPACE PASS PROMO

Il presente Regolamento regola il programma di acquisto, emissione ed utilizzo di "The Space Pass Promo" (di seguito la/e "The Space Pass Promo", come definite all'art. 1) distribuite da The Space Cinema 1 S.p.A. (di seguito "The Space", come definita all'art. 1), ed acquistabili e utilizzabili dai Clienti (come definiti all'art. 1) presso i cinema multisala (di seguito il/i "Cinema", come definiti all'art. 1) facenti parte del relativo circuito nazionale (di seguito il "Circuito", come definito all'art. 1) ed elencati nel sito web [www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it) (di seguito il "Sito", come definito all'art. 1) alle condizioni e termini di seguito precisati.

THE SPACE CINEMA

CONDIZIONI UTILIZZO THE SPACE PASS PROMO

## 1. Definizioni

Nel presente Regolamento le seguenti Definizioni staranno a significare quanto rispettivamente precisato di seguito:

- **Attivazione** è la procedura per l'acquisto e l'attivazione di "The Space Pass Promo", come da artt. 3, 4 e 5 del presente Regolamento.
- **The Space Pass Promo** è la carta nominativa che The Space emette via web al completamento della procedura di Attivazione e che permette al Cliente l'accesso ai Cinema per la visione degli spettacoli cinematografici di cui al successivo articolo 7.
- **Cinema** è/sono il/i cinema multisala facenti parte del Circuito elencati nel Sito.
- **Circuito** è l'insieme dei Cinema elencati nel Sito.
- **Cliente/i** è/sono il/i soggetto/i richiedente/i di "The Space Pass Promo" tenuto/i al pagamento del Prezzo a fronte dell'acquisto e a cui la carta viene intestata a completamento della procedura di Attivazione. La qualifica di Cliente/i cessa al cessare della validità di "The Space Pass 49".
- **Contenuti Alternativi** sono i contenuti diversi dalle opere filmiche (normalmente facenti parte del canale c.d. The Space Extra), secondo la programmazione presso i Cinema con calendari determinati da The Space e resi noti nel Sito che includono anche film di cui viene effettuata una programmazione straordinaria e limitata nel tempo.
- **Data di Attivazione** è la data di positivo completamento della procedura di Attivazione, e coincide, subordinatamente al pagamento del Prezzo, con la data a partire dalla quale The Space Pass è attiva.
- **Informativa** è il documento informativo ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento privacy o GDPR).
- **Periodo di Validità** è il periodo di validità di "The Space Pass Promo", inizierà a decorrere dalla Data di Attivazione per 6 mesi senza alcuna possibilità di estenderne la validità.
- **Portale** "The Space Pass Promo" è il portale dedicato a "The Space Pass Promo" cui è possibile accedere tramite il Sito.
- **Prezzo** ha il significato ad esso attribuito all'articolo 8.1 del presente Regolamento.
- **Sala/e** è/sono la/e sala/e cinematografica/he all'interno dei Cinema cui il Cliente ha facoltà di accedere a mezzo di "The Space Pass Promo", previa emissione ad opera dei Cinema - ed esibizione da parte del Cliente - del relativo titolo di ingresso secondo quanto precisato nel presente Regolamento.
- **Sito** è il sito web [www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it) o altro sito web reso disponibile da The Space al Cliente.
- **The Space** è la società The Space Cinema 1 S.p.A., società con socio unico, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 01669640565, R.E.A. n. 994177/RM, con sede in Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3
- **"The Space Pass Promo"** è la carta emessa da The Space alle condizioni e termini del presente Regolamento.



## 2. Norme generali

- 2.1 Il presente Regolamento annesso ai moduli di adesione e pubblicato sul Sito, è ben conoscibile, conosciuto ed accettato dal Cliente al quale nel corso della procedura di Attivazione di "The Space Pass Promo" è richiesto espressamente di prenderne atto ed approvarlo per poter utilmente procedere al completamento della procedura di Attivazione di "The Space Pass Promo".
- 2.2 Il presente Regolamento può essere modificato in ogni momento da The Space, che ne darà avviso almeno sul Sito. Le eventuali modifiche al presente Regolamento che nel Periodo di Validità non alterino sostanzialmente le facoltà concesse da The Space si intendono accettate dal Cliente in seguito al primo utilizzo di "The Space Pass Promo" effettuato dopo che il predetto avviso sia stato reso conoscibile come appena sopra delineato.
- 2.3 La validità di "The Space Pass Promo" è subordinata al rispetto da parte del Cliente di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento. The Space si riserva la facoltà di revocare "The Space Pass Promo" nel caso di mancato rispetto da parte del Cliente di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente Regolamento. The Space si riserva la facoltà di ritirare, annullare, rendere invalida "The Space Pass Promo" nel caso di utilizzo fraudolento di "The Space Pass Promo".
- 2.4 Nel corso del Periodo di Validità "The Space Pass Promo" permette ai Clienti di chiedere titoli di ingresso alle Sale alle condizioni e ai termini del presente Regolamento e di chiedere di aderire alle promozioni dedicate e riservate ai medesimi, di fruire dei contenuti alternativi (così come definiti al punto 1 del presente contratto), di acquistare cibi e bevande nei bar interni ed effettuare altri acquisti negli shop presenti in ciascun multisala. The Space sarà libera di determinare dette promozioni ai pari delle loro condizioni e modalità, restando i Clienti pienamente liberi di aderirvi o meno.
- 2.5 Ai fini dell'emissione è requisito necessario che il Cliente abbia domicilio in Italia. Il Cliente deve essere maggiorenne.
- 2.6 Le adesioni al programma di acquisto con richiesta di acquisto di "The Space Pass Promo" sono consentite per il periodo di validità dell'offerta indicato sul Sito *i.e.* dal 16 al 20 giugno 2023 compresi.
- 2.7 Nel presente Regolamento i riferimenti ad articoli senza ulteriori specificazioni si intendono fatti ad articoli del presente Regolamento.

## 3. Richiesta Acquisto di "The Space Pass Promo"

- 3.1 Il Cliente avrà la facoltà di richiedere l'acquisto di "The Space Pass Promo" esclusivamente per il tramite del Sito, seguendo le relative istruzioni e compilando nonché accettando via web gli appositi moduli di adesione. In particolare il Cliente dovrà:
  - a) Effettuare la registrazione sulla pagina relativa alla The Space Pass Promo sul sito [thespacecinema.it](http://thespacecinema.it)
  - b) accedere ad area dedicata;
  - c) procedere al pagamentoL'eventuale errato pagamento effettuato dal Cliente sarà stornato e riaccreditato al Cliente che null'altro avrà comunque a pretendere

d) compilare ed accettare tramite il Sito web i moduli di adesione specifici.

In corso di procedura il Cliente dovrà tra l'altro: i) prendere visione, valutare con la dovuta attenzione e considerazione, approvare espressamente il presente Regolamento; ii) valutare con la dovuta attenzione e considerazione l'accesso al Payment Gateway del gestore tecnico bancario del servizio per effettuare pagamento a mezzo di carta di credito, ossia nell'ipotesi di cui all'art. 4.1;

iii) prendere visione, valutare con la dovuta attenzione e considerazione l'Informativa ed espressamente fornire il consenso al trattamento dei dati forniti.

3.2 Ai fini di cui sopra, il Cliente sarà tenuto a fornire una serie di dati personali e le informazioni relative allo strumento di pagamento attraverso cui sottoscrivere e mantenere in validità "The Space Pass Promo", dati ed informazioni di cui il Cliente garantisce la veridicità e l'esattezza essendone il solo responsabile.

3.3 Ogni Cliente ha diritto di richiedere l'intestazione a sé stesso di solo n. 1 "The Space Pass Promo".

## 4. Modalità pagamento del Prezzo per l'acquisto di "The Space Pass Promo"

4.1 Il pagamento del Prezzo per l'acquisto di "The Space Pass 49" da parte del Cliente avverrà a mezzo di carta di credito con addebito anticipato in unica soluzione del Prezzo, tramite compilazione dell'apposita sezione sul Sito;

4.2 Potranno essere utilizzate esclusivamente le carte di credito appartenenti ai circuiti ammessi dal gestore tecnico bancario del relativo servizio.

4.3 The Space si riserva discrezionalmente il diritto di negare l'acquisto di "The Space Pass Promo", comunicando tale determinazione al Cliente via mail all'indirizzo comunicato nella fase di registrazione prevista all'art. 3.1 left. a). In tal caso,

## 5. Attivazione di "The Space Pass Promo"

5.1 In caso di acquisto e successivamente al buon fine dell'operazione di pagamento, di cui il Cliente sarà informato in tempo pressoché reale dal gestore tecnico bancario del servizio, la The Space Pass Promo sarà attiva.

5.2 Una volta attivata la The Space Pass 49 secondo quanto previsto all'art. 5.1, il Cliente avrà diritto di utilizzarla avendo le stesse facoltà e gli stessi obblighi di cui all'art. 7.



## 6. Ricezione di "The Space Pass Promo"

6.1 Nei tempi tecnici necessari il Cliente riceverà in formato digitale la The Space Pass Promo a lui intestata. Questa sarà disponibile presso la sezione "The Space Pass Promodel Sito e presso la sezione dedicata delle applicazioni mobile ufficiali di The Space .

## 7. Utilizzo di "The Space Pass Promo"

7.1 Completata la procedura di attivazione di "The Space Pass Promo" e sino a che quest'ultima sia valida, il Cliente potrà chiedere titoli di ingresso per la visione degli spettacoli cinematografici in 2D in programmazione nei Cinema secondo quanto precisato nel prosieguo del presente art. 7.

A mera discrezione di The Space, la The Space Pass Promo consentirà ai Clienti anche la visione di spettacoli in 3D e di Contenuti Alternativi.

Per l'ottenimento del biglietto di ingresso per le c.d. poltrone VIP - ove presenti - nelle Sale, al Cliente potrà essere richiesto di pagare un'integrazione di importo non superiore alla differenza tra il prezzo previsto per c.d. poltrona VIP e quello previsto per le altre poltrone della stessa Sala, a parità di: giorno, orario spettacolo e tipologia 2D o 3D. Inoltre, la prenotazione online di cui al punto 7.5 non consentirà la selezione delle c.d. poltrone VIP.

7.2 Il Cliente sarà ammesso ai Cinema in tutti i giorni di apertura e negli orari ordinari di programmazione fissati discrezionalmente da The Space e comunicati nel Sito o nei Cinema con salvezza di quanto previsto all'art. 7.12. Per potere usufruire di "The Space Pass Promo" per la visione dello spettacolo cinematografico prescelto, il Cliente - prima dell'inizio dello stesso - dovrà recarsi alla biglietteria del Cinema esibire la propria "The Space Pass Promo" e, previa validazione/verifica di validità, ottenere il relativo titolo di ingresso che verrà rilasciato per il primo spettacolo previsto in programmazione nel corso dello stesso giorno per cui siano disponibili posti nel Cinema. La stessa procedura si applica anche nel caso di prenotazione online secondo quanto previsto dal successivo articolo 7.5.

7.3 Il Cliente, su richiesta del personale di The Space, sarà tenuto ad esibire proprio documento di identità, essendo "The Space Pass Promo" personale ed utilizzabile solo dal Cliente medesimo e non cedibile ad alcun titolo ad alcuno. Il personale di The Space potrà pertanto, al fine di verificare la legittima titolarità ed utilizzazione di "The Space Pass Promo", sempre richiedere l'esibizione di un documento di identità del Cliente ed i dati personali dovranno coincidere con quelli riportati su "The Space Pass Promo" e/o sui sistemi informatici di The Space. The Space potrà negare l'ingresso ai Cinema e/o nelle Sale nel caso in cui il Cliente si rifiuti di esibire valido documento attestante la propria identità e/o dalla suddetta verifica risulti mancata coincidenza dei dati personali del Cliente riportati sul documento d'identità esibito con quelli riportati su "The Space Pass Promo" e/o sui sistemi informatici di The Space.

7.4 Non sarà in alcun caso permesso l'ingresso nelle Sale dei Cinema in mancanza di un titolo di ingresso rilasciato in seguito all'esibizione e validazione di "The Space Pass Promo".

7.5 È possibile prenotare il proprio posto online dal sito [www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it). La prenotazione non garantisce di per sé l'accesso in sala ma sarà comunque necessario recarsi alle casse per ritirare i biglietti, previa esibizione della The Space Pass Promo unitamente a un documento di identità. Se la prenotazione comprende anche un posto per un accompagnatore, il biglietto per l'accompagnatore dovrà essere pagato al momento del ritiro. Se è stato prenotato un film 3D, sarà necessario acquistare l'occhialino in cassa o usarne uno di proprietà.

È possibile cancellare la prenotazione cliccando sul pulsante "Cancella Prenotazione" nella mail ricevuta a seguito della prenotazione oppure sul sito nell'area "Biglietti".

In caso di prenotazione non sarà possibile effettuare nuove prenotazioni fino al

termine dello spettacolo precedentemente prenotato. A titolo di esempio: se lo spettacolo prenotato inizia il 1 dicembre 2023 alle ore 18, sarà necessario attendere la fine dello spettacolo del 1 dicembre 2023 delle ore 18:00 prima di poter effettuare una nuova prenotazione (salva comunque la possibilità utilizzare la The Space Pass Promo direttamente al cinema).

Si specifica che non sarà possibile effettuare nuove prenotazioni fino al termine dello spettacolo precedentemente prenotato anche in caso di cancellazione di quest'ultimo da parte del Cliente.

Quanto sopra specificato trova applicazione anche nel caso in cui la prenotazione sia stata effettuata con largo anticipo: per esempio se la prenotazione per lo spettacolo del 1° dicembre 2023 delle ore 18:00 è stata effettuata il 1° agosto 2023, non sarà possibile prenotare nessuno spettacolo con inizio compreso fra il 1° agosto 2023 e il termine dello spettacolo delle ore 18:00 del 1 dicembre 2023.

Resta comunque inteso che nel caso in cui, a prenotazione effettuata, al Cliente non fosse più possibile recarsi al cinema, sarà necessario cancellare la prenotazione entro l'ora di inizio del film, pena l'impossibilità di prenotare per i successivi 30 giorni (salva comunque la possibilità utilizzare la The Space Pass Promo direttamente al cinema).

7.6 I titoli di ingresso ottenuti in seguito all'esibizione e validazione di "The Space Pass Promo" sono al pari di "The Space Pass Promo" personali ed utilizzabili solo dall'Intestatario di "The Space Pass Promo" e non sono cedibili a terzi ad alcun titolo. Il personale di The Space potrà pertanto, al fine di verificare la legittima utilizzazione dello specifico titolo di ingresso in Sala rilasciato a mezzo di "The Space Pass Promo", sempre richiedere l'esibizione della "The Space Pass Promo" e di un documento di identità del Cliente. The Space potrà negare l'ingresso nelle Sale nel caso in cui il Cliente si rifiuti di esibire la "The Space Pass Promo" e/o valido documento attestante la propria identità e/o dalla suddetta verifica risulti disponibilità di specifico titolo di ingresso in Sala rilasciato a mezzo di "The Space Pass Promo" con mancata esibizione della "The Space Pass" i cui dati personali del Cliente coincidano con quelli riportati sul documento d'identità esibito.

7.7 Il Cliente ha diritto di utilizzare più volte "The Space Pass Promo", anche nel corso della stessa giornata, sempre che siano disponibili programmazioni e posti. Non sarà tuttavia possibile ottenere più titoli di ingresso nello stesso giorno a meno che non siano trascorsi oltre novanta minuti tra l'inizio dello spettacolo cinematografico per cui sia stato rilasciato titolo d'ingresso e la successiva eventuale altra richiesta di emissione di titolo di ingresso.

7.8 The Space si riserva il diritto di sospendere e/o annullare "The Space Pass Promo" in tutti i casi in cui il Cliente sia inadempiente ai propri obblighi e/o ne faccia un uso fraudolento, quali, a titolo di esempio: la fornitura di dati personali falsi o scorretti; modifica o alterazione dei dati personali riportati su "The Space Pass Promo"; utilizzo di "The Space Pass Promo" da soggetto diverso dal Cliente; cessione ad ogni titolo a soggetti terzi di titolo/i di ingresso ottenuto/i con "The Space Pass Promo".

7.9 Non sono ammesse sostituzioni e/o modificazioni e/o rimborsi in caso di mancato utilizzo di "The Space Pass Promo" e/o quando il titolo di ingresso ottenuto con "The Space Pass Promo" sia stato anche solo parzialmente utilizzato dal Cliente ivi inclusa l'ipotesi che lo spettacolo cinematografico per cui lo stesso ha ottenuto titolo di ingresso con la "The Space Pass Promo" sia interrotto e/o sospeso e/o annullato per ragioni non dipendenti da The Space, fatta salvo esclusivamente il diritto del Cliente di chiedere, nel corso della medesima giornata e non oltre l'orario di chiusura del Cinema la restituzione di eventuali integrazioni del prezzo dei biglietti pagati per la visione di spettacoli cinematografici in 3D e di Contenuti Alternativi eventualmente pagati dal Cliente.



- 7.10 The Space si riserva il diritto di modificare i programmi e le proiezioni cinematografiche nei Cinema senza preventivo avviso ai Clienti, ferme le ordinarie forme di comunicazione presenti nel Sito o nei Cinema.
- 7.11 Il Cliente dovrà attenersi alle regole di comportamento cui è soggetto qualsiasi altro cliente di The Space che acquisti biglietti di ingresso ai Cinema e dovrà rispettare il regolamento interno e/o le disposizioni di The Space e del suo personale con riferimento al comportamento da tenere nei Cinema. The Space avrà la facoltà di negare l'ingresso del Cliente nei Cinema in tutti i casi in cui contravvenga alle previsioni di cui al presente art. 7.11.
- 7.12 The Space avrà la facoltà di negare l'ingresso del Cliente nei Cinema per cause di forza maggiore, quali, a titolo di esempio, interventi da parte delle autorità governative e regolamentari, disastri naturali, scioperi e disordini sindacali, interruzioni dei servizi di pubblica utilità, nonché per gli effetti di atti di terzi, quali l'introduzione abusiva nei sistemi informatici, atti di pirateria informatica, diffusione di virus ed altri codici "maliziosi" informatici.
- 7.13 The Space si riserva la facoltà di riservare i Cinema, o Sala/e dei Cinema, a proiezioni private per eventi speciali negando accesso ai propri clienti (inclusi i Clienti).

## 8. Condizioni economiche

- 8.1 Il Prezzo di "The Space Pass Promo" per il Periodo di Validità è quello indicato da The Space sul Sito il giorno di inizio della procedura di attivazione di cui all'articolo 5 del presente Regolamento.
- 8.2 Il Prezzo sarà versato in un'unica soluzione anticipata come da art. 4.1. The Space, dandone comunicazione sul Sito o presso i Cinema, avrà facoltà di applicare variazioni al Prezzo che comunque non potranno avere efficacia nei confronti dei Clienti che abbiano già acquistato "The Space Pass 49".
- 8.3 Il Cliente non potrà richiedere il rimborso, totale o parziale, del Prezzo.
- Decorso il Periodo di Validità della The Space Pass Promo, la stessa non avrà più validità

## 9. Recesso

- 9.1 Il Cliente, sin tanto che non abbia utilizzato la The Space Pass Promo, potrà recedere dall'acquisto dandone comunicazione via PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo [theSpacePass@legalmail.it](mailto:theSpacePass@legalmail.it) oppure con raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzandola a The Space Cinema c/o Selecta S.p.a., via Udine 1, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI) entro n. 14 giorni lavorativi dalla Data di Attivazione, compilando il modulo che le verrà inoltrato dal servizio clienti. Per richiedere il modulo di recesso la invitiamo a scrivere all'indirizzo [clientipass@thespacecinema.it](mailto:clientipass@thespacecinema.it) Pass Promole opzioni presentate. In caso di legittimo esercizio del recesso ai sensi del presente art. 9.1 The Space provvederà al riaccredito di quanto versato dal Cliente.

## 10. Trattamento dei dati personali

- 10.1 The Space è consapevole dell'importanza della tutela della riservatezza dei dati personali ed intende assumere tutto il proprio impegno nel rispettare regole di condotta in linea con il Regolamento UE 2016/679 "Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" (di seguito "Regolamento Privacy" o "GDPR") e con la vigente normativa nazionale in materia di trattamento dati personali.
- 10.2 Completando la procedura di Attivazione di "The Space Pass Promo", il Cliente acconsente alla raccolta, trattamento, conservazione ed uso dei dati personali secondo le condizioni che seguono. Tali dati personali saranno conservati sui server di The Space e/o di propri fornitori di servizi, i quali sono dotati di adeguati sistemi di sicurezza.

10.3 Se a ciò non espressamente autorizzata, The Space non commercializzerà e/o renderà disponibili a terzi i dati personali del Cliente e del Cliente, se non secondo le seguenti eccezioni:

- ai fini della condivisione dei dati personali raccolti con soggetti che cooperano con The Space al fine di perfezionare l'Attivazione di "TheSpace Pass Promo";
- per la comunicazione dei dati personali raccolti a soggetti terzi con cui TheSpace intrattiene contratti di servizio e società di verifica e/o recupero del credito;
- per la comunicazione dei dati personali raccolti a soggetti terzi che svolgono servizi in favore di The Space, quali invio di comunicazioni postali e/o via e-mail, analisi delle informazioni fornite ed assistenza ai Clienti;
- per la comunicazione dei dati personali raccolti ai propri soci e le società controllate e/o collegate ai fini dell'offerta di "The Space Pass".

Resta inteso che nei casi suddetti i soggetti terzi citati non avranno la facoltà di utilizzare i dati personali raccolti per scopi diversi da quelli innanzi elencati, in forza delle norme

10.4 The Space avrà facoltà di comunicare i dati personali raccolti in risposta a domande obbligatorie formulate dalle autorità giudiziarie e/o regolamentari competenti. I Clienti potranno in ogni momento verificare i dati personali forniti e presenti nel proprio account nell'area clienti del Sito. I Clienti potranno richiedere, in ogni momento, di aggiornare, correggere e rimuovere i dati personali forniti. Nel caso di rimozione dei dati personali su richiesta del Cliente in modo da non consentire a The Space la gestione di The Space Pass Promo, The Space avrà la facoltà di interrompere la validità e l'utilizzo di The Space Pass Promo, fermo restando l'obbligo del pagamento del Prezzo dovuto.

10.5 Il soggetto titolare del trattamento dei dati personali forniti dai Clienti è la società The Space Cinema 1 S.p.A., con sede legale in 00186 Roma, Piazza Augusto Imperatore n. 3.

10.6 Maggiori dettagli sulle finalità e modalità di trattamento dei dati personali all'interno della specifica informativa. Ogni quesito relativo a trattamento dei dati personali raccolti da The Space Cinema 1 S.p.A. sono da indirizzare all'indirizzo di posta elettronica [gestioneprivacy@thespacecinema.it](mailto:gestioneprivacy@thespacecinema.it).

## 11. Servizio Clienti

Il Cliente potrà ricevere assistenza sia tramite un sistema di Intelligenza Artificiale (c.d. Chatbot) predisposto da The Space, il quale sarà raggiungibile tramite la pagina Facebook ufficiale di The Space e tramite l'apposita sezione presente all'interno dell'applicazione mobile di The Space; sia tramite la sezione contattaci all'interno della sezione "Contatti" del sito web che contattando l'indirizzo [servizioclienti@ehspacecinema.it](mailto:servizioclienti@ehspacecinema.it)

## 12. Comunicazioni

Il Cliente potrà inviare le proprie comunicazioni relative a "The Space Pass Promo" a The Space Cinema 1 S.p.A., Piazza Augusto Imperatore n. 3, 00186-Roma. The Space non avrà l'obbligo di replicare alle medesime, fermo quanto però previsto in tema di tutela di dati personali all'art. 10 o da altra disposizione di legge e/o nei casi previsti dal presente Regolamento, restando libera The Space di scegliere il mezzo con cui replicare.

## 13. Legge Applicabile

Il presente Regolamento è retto dalla legge italiana.

Il sottoscritto dichiara, per quanto possa occorrere ed ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, di avere preso attenta visione e di approvare specificamente le seguenti clausole del suddetto Regolamento:

Art.2 – Art.2.2 (facoltà di The Space di modificare il Regolamento), Art.2.3 (facoltà di revoca da parte di The Space in caso di inadempienze od uso fraudolento della The Space Pass Promo), Art. 2.5 (età del Cliente e dell'Utilizzatore), Art.3 – Art.3.1 (inderogabili modalità per l'acquisto), Art.3.2 (dati ed informazioni da fornirsi necessariamente), Art. 7 – Art.7.1 (integrazioni da corrispondersi per accedere a spettacoli cinematografici in 3D o Contenuti Alternativi), Art.7.2 (i titoli di ingresso saranno rilasciati per gli spettacoli in programmazione per cui siano disponibili posti liberi nel Cinema), Art. 7.3 (The Space Pass è personale - facoltà di The Space di negare l'accesso in caso di mancata esibizione di valido documento da parte del portatore), Art. 7.5 (i titoli di accesso alla Sala rilasciati in relazione a The Space Pass Promo sono personali - facoltà di The Space di negare l'accesso in Sala in caso di mancata esibizione della The Space Pass Promo e/o di valido documento da parte del portatore), Art. 7.6 (limitazione temporale per l'utilizzo di The Space Pass Promo nel corso di un giorno), Art. 7.9 (nessun rimborso in caso di mancato utilizzo), Art. 7.10 (The Space si riserva il diritto di modificare la programmazione), Art. 7.11 (obbligo del Cliente di attenersi alle regole di comportamento e disposizioni previste per qualsiasi altro cliente del Cinema - facoltà di The Space di negare accesso in ipotesi di forza maggiore), Art.7.11 (facoltà di The Space di riservare i Cinema o Sale per proiezioni private). Art. 8 – Art. 8.2 (facoltà di The Space di applicare variazioni al Prezzo), Art.9 – Art.9.1 (limiti al diritto di recesso), Art.9.2 (obbligo di comunicazione di recesso in caso di volontà di non beneficiare di proroga del Periodo di Validità). ), Art.10 – Art.10.2 (consenso ed autorizzazione al trattamento dati personali), Art.10.3 (eccezioni a commercializzazione e/o diffusione dati personali), Art.10.4 (facoltà di The Space di interrompere validità ed utilizzo di The Space Pass Promo in caso di rimozione dati personali su richiesta - debenza del Prezzo anche in tale caso), Art.12 (facoltà di The Space di non replicare a comunicazioni).

